

مرکز خدمات علم

مرکز خدمات علم در یک شتابدهنده و زیست بوم نوآوری نقش حیاتی و غیرقابل انکاری دارد. اگر یک شتابدهنده به عنوان مکانی جهت زیست شرکتهای فناور و دانش بنیان در نظر گرفته شود آنگاه این هسته ها از زمان شکل گیری تا توسعه خود نیاز به نیروهای متخصصی خواهند داشت. در یک شتابدهنده بخشی از تامین این نیروها به کمک مرکز خدمات علم صورت می گیرد که پیشتر اقدام به شناسایی و جذب آنها نموده است. نیاز دیگری که عامل شکل گیری این مرکز می باشد فاصله چند ساله ای است که بین زمان فارغ التحصیلی و جذب متخصصین در سازمانها و شرکتهای وجود دارد. مرکز خدمات علم تلاش میکند در این فاصله زمانی پشتیبانی باشد برای ارائه مهارت و تخصص این متخصصین به جامعه که این خود باعث می شود دانشجویان و فارغ التحصیلان بتوانند مهارت های لازم را برای ورود به بازار کار کسب کنند و کارفرمایان نیز نیروی کار متخصص را شناسایی کنند.

در نهایت این مرکز با ایجاد شبکه های ارتباطی و همکاری با شرکتهای بزرگ و کوچک به اشتغال زایی و رونق اقتصادی و اجتماعی کمک می کند. تمام این تلاشها به عنوان هدف اصلی این مرکز یعنی هم افزایی در جهت ارتباط بیشتر فارغ التحصیلان دانشگاهی و متخصصین با جامعه و صنعت و در نتیجه زمینه سازی در جهت تحول در اقتصاد دانش بنیان عمل خواهد کرد.

فهرست

1. اهمیت و ضرورت مرکز خدمات علم در شتابدهنده و زیست بوم نوآوری

- 1.1 ضرورت و نقش مرکز خدمات علم
- 1.2 حوزه های فعالیت مرکز خدمات علم
 - • تامین نیروی شرکتهای و هسته های فناور
 - • شناسایی نیروهای متخصص و تسریع در اشتغالزایی
 - • بهبود مهارت های عملی
 - • پشتیبانی و مشاوره به کارآفرینان نوپا
 - • شناسایی خیرین علاقمند به حوزه اشتغال فناوری
- 1.3 تأثیر مرکز خدمات علم بر توسعه اقتصادی

2. سابقه و اقدامات مرکز خدمات علم در زیست بوم

- 2.1 حال حاضر
- 2.2 برنامه های آینده

3. دفاتر و نهادهای مشابه در دیگر کشورها

- 3.1 آلمان: خدمات ارتباط دانشجو و صنعت
- 3.2 ایالات متحده: مرکز خدمات شغلی دانشگاه استنفورد
- 3.3 استرالیا: دانشکده کسب و کار و مهندسی دانشگاه ملبورن
- 3.4 کانادا: مرکز ارتباطات حرفه ای یورک

4. نتیجه گیری

1. اهمیت و ضرورت مرکز خدمات علم در شتابدهنده و زیست بوم نوآوری

1.1 ضرورت و نقش مرکز خدمات علم

مرکز خدمات علم به عنوان پل ارتباطی بین متخصصین دانشگاهی و صنایع عمل می کند و به ویژه در زمینه های کارآموزی، استخدام و توسعه مهارت های شغلی وظایف مهمی را بر عهده دارد. این مرکز می تواند با شناسایی نیروهای متخصص، به طور مؤثر به افزایش جذب فارغ التحصیلان در صنایع مختلف کمک کند. همچنین، با برگزاری کارگاه ها، سمینارها و رویدادهای شبکه ساز، بستری مناسب برای معرفی و شناسایی استعدادها به بازار کار فراهم می آورد. این مرکز با ایجاد شبکه های ارتباطی و همکاری با شرکت های بزرگ و کوچک به اشتغال زایی و رونق اقتصادی و اجتماعی نیز کمک می کند.

1.2 حوزه های فعالیت مرکز خدمات علم



- **تامین نیروی شرکتها و هسته های فناور:** شتابدهنده به عنوان مکانی جهت زیست شرکت های فناور و دانش بنیان از زمان شکل گیری تا توسعه خود نیاز به نیروهای متخصصی خواهند داشت. در یک شتابدهنده بخشی از تامین این نیروها به کمک مرکز خدمات علم صورت می گیرد که پیشتر اقدام به شناسایی و جذب آنها نموده است.

- **شناسائی نیروهای متخصص و تسريع در اشتغال‌زایی:** این مرکز می‌تواند با شناسایی متخصصین و همچنین نیازهای تخصصی جامعه و سپس ارائه این تخصص به جامعه، مدت زمان انتظار فارغ‌التحصیلان برای ورود به بازار کار را کاهش دهد.
- **بهبود مهارت‌های عملی:** ایجاد بستری برای ارائه مهارت و تخصص متخصصین به جامعه (در قالب آموزش، مشاوره و...) خود باعث می‌شود دانشجویان و فارغ‌التحصیلان بتوانند مهارت‌های لازم را برای ورود به بازار کار کسب کنند و مهارت‌های عملی آنها در ارتباط با زمینه تخصصی شان بهبود یابد.
- **پشتیبانی و مشاوره به کارآفرینان نوپا:** یکی از وظایف مهم مرکز خدمات علم، پشتیبانی از کارآفرینان نوپا می‌باشد. این نهاد می‌تواند به آنان مشاوره‌های مرتبط با نحوه شروع کسب‌وکار، تأمین مالی اولیه، و نحوه مدیریت پروژه‌ها را ارائه دهد. همچنین، با برقراری ارتباطات مؤثر با سرمایه‌گذاران و شرکت‌های بزرگ، می‌تواند محیطی را برای حمایت از استارت‌آپ‌ها فراهم کند. این رویکرد به ایجاد یک اکوسیستم کارآفرینی قوی و پویای نوآوری کمک خواهد کرد.
- **شناسائی خیرین علاقمند به حوزه اشتغال فناوری:** یکی از وظایف این مرکز فرهنگ سازی در جهت ورود خیرین به بحث اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و در نتیجه اشتغال در بستر علم و فناوری است. این مهم از طریق برقراری ارتباط و مکاتبه و همچنین برگزاری جلساتی با خیرین علاقمند و دغدغه مند در حوزه مسئولیت اجتماعی شکل می‌گیرد.

1.3 تأثیر مرکز خدمات علم بر توسعه اقتصادی

مرکز خدمات علم می‌تواند تأثیر عمیقی بر توسعه اقتصادی داشته باشد. این نهاد با ارتقاء مهارت‌های نیروی کار و بهبود دسترسی به فرصت‌های شغلی، می‌تواند سطح اشتغال را افزایش داده و به رشد پایدار اقتصادی کمک کند. ارتباطات بین متخصصین دانشگاهی با صنعت باعث می‌شود که نه تنها صنایع به نیروی کار ماهر دسترسی پیدا کنند، بلکه دانشگاه‌ها نیز تازه‌ترین مشکلات و چالش‌های صنعتی را بشناسند و بر اساس آن، برنامه‌های آموزشی خود را به‌روز کنند.

2 سابقه و اقدامات مرکز خدمات علم در زیست بوم

2.1 حال حاضر

- **شناسائی نیروهای متخصص:** در حال حاضر مرکز خدمات علم 20 متخصص از حوزه های مختلف علم شامل، فیزیک، شیمی، زیست، مهندسی عمران، کشاورزی، دامپزشکی، روانشناسی و... و از دانشگاهی معتبری همچون فردوسی مشهد، شهید بهشتی، دانشگاه تهران، امیر کبیر، بیرجند و... را شناسائی و جذب نموده است.

- **ارتقاء مهارت‌های شغلی:** مرکز خدمات علم از زمان ایجاد با برپائی صدها کلاس آموزشی و مشاوره حرفه ای موجب ارتقاء مهارت های متخصصین خود در ارتباط با تخصصهای خودشان گردیده است. این کلاسها و دوره ها شامل آموزش‌های درسی، فنی، مدیریتی و مهارت‌های بین فردی می باشد.
- **شناسائی خیرین علاقمند به حوزه اشتغال فناورانه:** این مرکز تا کنون تلاش کرده ضمن برقراری ارتباط و مکاتبه با خیرین و بویژه برگزاری جلساتی با خیرین علاقمند به موضوعات اشتغال فناورانه موجب جلب توجه خیرین به بحث اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی گردد که امید است در آینده این ارتباط موجب یک فرهنگ سازی برای ارتباط بیشتر و موثرتر خیرین به این حوزه گردد.

2.2 برنامه‌های آینده

- **گسترش همکاری‌های بین‌المللی:** طرح‌ریزی برنامه‌های تبادل علمی با دانشگاه‌های شناخته‌شده و مؤسسات آموزشی خارج از کشور، به‌منظور به اشتراک‌گذاری تجربه و دانش.
- **راه‌اندازی پلتفرم آنلاین:** ایجاد یک سامانه مبتنی بر وب برای ارائه اطلاعات به‌روز در خصوص فرصت‌های شغلی و برنامه‌های آموزشی، و ایجاد فضای مجازی برای ارتباط بهتر و مؤثرتر میان دانشجویان و کارفرمایان.
- **تحقیق میدانی و شناسایی نیازهای بازار:** تحقیق در زمینه شناسایی نیازهای صنایع و بازار کار یکی از مهم‌ترین اقداماتی است که مرکز خدمات علم باید به آن توجه کند. برگزاری دوره‌های نظرسنجی و ایجاد ارتباط با شرکت‌ها و صنایع مختلف، می‌توان نیازها و اولویت‌های آن‌ها را شناسایی کرده و برنامه‌های آموزشی و کارآموزی را متناسب با این نیازها طراحی نمود.
- **ارتباط‌گیری با صنایع بزرگ:** برای افزایش همکاری‌ها و مشارکت‌های صنعتی، مرکز خدمات علم باید با شرکت‌های بزرگ و متوسط در صنایع مختلف ارتباط برقرار کند که این می‌تواند زمینه‌هایی برای تبادل دانش و فناوری و همچنین جذب منابع مالی و سرمایه‌گذاری باشد.
- **شناسایی پروژه‌های نوآورانه‌ای:** مرکز خدمات علم باید در راستای شناسایی از پروژه‌های نوآورانه‌ای که پتانسیل تبدیل شدن به کارآفرینی موفق را دارند، گام‌های مؤثری بردارد. فرایند شناسایی ایده‌ها و استارت‌آپ‌های نوپا، به‌ویژه با توجه به نیازهای صنایع، و ارائه راهنمایی و تجربیات علمی می‌تواند کمک مؤثری در جهت توسعه هر چه بیشتر زیست باشد.

3 دفاتر و نهادهای مشابه در دیگر کشورها

پیش از هر چیز لازم به یادآوری هست که دفاتر مشابه با مرکز خدمات علم که در کشورهای پیشرفته تاسیس گردیده است بیشتر در محیط دانشگاه‌ها شکل گرفته است. در کشورمان ایران و به سبب ضوابط و مقررات اداری پیچیده هر گونه الگوبرداری برای ایجاد چنین مراکزی در دانشگاه‌ها ناموفق پیشبینی می‌گردد. به همین خاطر راهکار شتاب‌دهنده

و زیست نوآوری خیام توسعه چنین مراکزی در داخل زیست بوم می باشد تا با کاهش مقررات اداری زمینه آزادی عمل و رشد و خلاقیت بیشتر این مرکز فراهم گردد.

3.1 آلمان: خدمات ارتباط دانشجو و صنعت

در آلمان، بسیاری از دانشگاه‌ها دفاتر خدماتی را برای تسهیل ارتباط بین دانشجویان و صنایع تأسیس کرده‌اند. این دفاتر به‌ویژه در دانشگاه‌های فنی و مهندسی وجود دارند و نقش مهمی در کمک به دانشجویان برای ورود به بازار کار ایفا می‌کنند.

3.2 ایالات متحده: مرکز خدمات شغلی دانشگاه استنفورد

در دانشگاه استنفورد، مرکز خدمات شغلی به عنوان یک نهاد برای تسهیل روند استخدام دانشجویان و فارغ‌التحصیلان عمل می‌کند. این مرکز با بسیاری از شرکت‌های بزرگ در سیلیکون‌ولی همکاری نزدیک دارد.

3.3 استرالیا: دانشکده کسب و کار و مهندسی دانشگاه ملیبورن

دانشگاه ملیبورن برنامه‌های متعددی را در راستای بهبود استخدام فارغ‌التحصیلان خود طراحی کرده است. این برنامه‌ها بر همکاری‌های صنعتی تأکید دارند و در تلاش برای ایجاد فرصت‌های شغلی برای دانشجویان هستند.

3.4 کانادا: مرکز ارتباطات حرفه‌ای یورک

دانشگاه یورک در کانادا یک مرکز ارتباطات حرفه‌ای با هدف ایجاد پل ارتباطی بین دانشجویان و مشاغل تأسیس کرده است. این مرکز ابزارهای لازم برای موفقیت در بازار کار را به دانشجویان ارائه می‌دهد.

4 نتیجه‌گیری

مرکز خدمات علم به‌عنوان یک نهاد کلیدی در شتابدهنده‌ها و زیست بوم‌های نوآوری، می‌تواند نقشی حیاتی در ایجاد ارتباطی موثر میان فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها و صنایع ایفا کند. با اجرای برنامه‌ها و پروژه‌های متنوع، این مرکز می‌تواند به شکل‌گیری اتصالات مؤثر بین دانشجویان، فارغ‌التحصیلان و کارفرمایان منجر شده و نیازهای کنونی بازار کار را شناسایی و پاسخ‌گو باشد. با توجه به چالش‌های موجود و همچنین فرصت‌هایی که در افق پیش روی این نهاد قرار دارد، مرکز خدمات علم می‌تواند با به‌روزرسانی و برنامه‌ریزی صحیح، به ارتقاء کیفیت استخدامی کمک کند و در نتیجه، نقش مؤثری در رونق بخشی به اقتصاد و اشتغال‌زایی ایفا نماید. در نهایت، این تلاش‌ها می‌توانند به پرورش نسل جدیدی از فارغ‌التحصیلان مدد برساند که آماده ورود به بازار کار و فعالیت در صنایع مختلف باشند و بتوانند با نوآوری‌هایی که به ارمغان می‌آورند، آینده‌ای روشن و پایدار بسازند.